

Des communications inspirées, des plumes colorées
et des idées adaptées à l'ADN de votre culture

nous créons des liens

Pour tatouer le sentiment
d'appartenance

avec vos **employés**

avec vos **clients**

avec la **communauté**

Créateurs de liens



concerta
Communications



On fait le lien entre...

- Les communications/marketing et les ressources humaines
- Une culture d'entreprise forte... et un taux de roulement en baisse
- Une marque employeur claire... et des employés plus faciles à recruter
- Des « p'tits rituels » chouettes... et des clients emballés
- Une histoire bien racontée... et des gens suspendus à vos lèvres
- Le Web 2.0 et les médias traditionnels
- La créativité... et l'efficacité
- La rigueur... et l'humour!

avec vos clients

Pour graver votre marque dans l'esprit de vos clients et leur donner envie d'en jaser, alimentez leur esprit tribal par un blogue, un fan-club, des histoires bien racontées ou des petits « rituels » attachants... Et faites appel à nous pour jizzer vos documents!

Vivez l'expérience :

- Plan de communication (médias traditionnels et Web 2.0)
- Infolettres, publications et magazines spécialisés
- Blogue et animation de communautés
- Podcast, webinaire, webtélé, e-book
- Organisation d'événements
- Animation
- « Rituels d'expérience client »
- Marketing tribal (manifesto, fan-club, storytelling)
- NosRituels.com, pour les entreprises qui œuvrent dans le domaine des fêtes, des cérémonies et des rituels



*Pour votre style unique,
nos différentes plumes*

Raconter l'ADN de votre culture... pour attirer ceux avec qui le « fit » culturel est bon

avec vos employés

Faciliter le recrutement

- Reportage sur votre culture d'entreprise (site Internet, journal, vidéo)
- Stratégie de recrutement Web 2.0. (blogue, animation de communauté, rédaction de profils sur LinkedIn)
- Création de marque employeur
- Événements de recrutement
- Plan de communication (ex. : recrutement par les pairs)
- TRIBAL (en collaboration avec Société Pierre Boucher (SPB))

Faire circuler l'information

- Journal interne (imprimé, courriel, Intranet, podcast, webtélé)
- Groupe Facebook privé, wiki, et autres outils Web 2.0
- Présentations aux employés
- Chroniques et contenus prêts-à-télécharger

Réussir l'intégration des nouveaux

- Manuel de l'employé
- Portraits de nouveaux employés et stratégie de diffusion (journal interne, Intranet, affichage, réseaux sociaux, etc.)
- Programme de bienvenue (accueil, lettre et « rituel » de bienvenue, initiation en lien avec votre culture, suggestion de cadeau, etc.)

Reconnaître (les bons coups, les succès et les années de service)

- Rédaction d'hommages, de portraits et de discours
- Conception et organisation d'événements de reconnaissance
- Vidéo et webdiffusion
- Animation
- Bien-cuit pour départ à la retraite
- Anniversaire de fondation

Mobiliser et retenir

- Célébrations, fêtes de saison et traditions d'équipe (concepts, invitations, rédaction, organisation)
- Plan de communication pour vos programmes RH
- Suggestions et rituels pour souligner les succès, les anniversaires et autres moments forts de la vie



Vivez l'expérience :

Notre conférence *L'Entreprise Tribu* au Top 10 du Congrès de l'Ordre des CRHA



avec la communauté

De plus en plus, les consommateurs tendent à encourager les entreprises socialement responsables. Or, l'implication dans une cause ou un projet communautaire doit être réfléchi et articulée avec intelligence et humanisme, en lien avec votre culture, vos produits, votre histoire et vos objectifs d'affaires.

Vivez l'expérience :

- Campagne de marketing tribal et sociétal
- Organisation d'événements de team-building social et communautaire
- Choix stratégique d'une implication sociale et annonce aux employés
- Annonce de votre implication à vos clients
- Organisation d'événements « verts »



*On tend la main avec vous,
car la responsabilité sociale
est inscrite dans nos gènes...*

Chantal Dauray

présidente

Stratège en contenu, ex-journaliste, chroniqueuse et auteure
(*Réinventez vos cérémonies, fêtes et rituels!* et collection *Célébrons!*)



Notre tribu

Des **stratèges en communication...** pour que vos messages soient clairs, fluides et efficaces!

Des **créateurs de liens** issus de divers domaines d'expertise (rédaction, journalisme, graphisme, ressources humaines, marketing, histoire, vidéo, Web 2.0, etc.)

Des **raconteurs d'histoires**, sollicités par de nombreux médias d'affaires, magazines féminins, et sites Internet

Des **bougies d'allumage...** pour idées nouvelles!

Nos tarifs

Demandez-nous notre **Offre spéciale 2010 : 2010\$/mois** ou **nos grilles de tarifs** par type de projet.

Créateurs de liens



concerta
Communications

Quelques organisations avec qui nous avons créé des liens...

Agence spatiale canadienne
Air Transat
Allard Johnson Communications
pour les Producteurs laitiers du Canada
BBA
Brin de jasette
Caisses Desjardins
CCIEIM
Commission scolaire de la Seigneurie
des Mille-Îles
Congébec
Domtar/Fondation pour l'alphabétisation
Essence du Papier
Fédération des producteurs de porcs
du Québec
Fête des voisins, une initiative du Réseau
québécois de Villes et Villages en santé
Fisher-Price
Formatout
Groupe Pierre Belvédère
L-IPSE
Magnus Poirier
Médias Transcontinental
Novem
Organismes de développement économique
et local
Pelican International
Pfizer
Réseau des SAJE
Rôtisseries St-Hubert
Société Pierre Boucher
Stante Waked & Associés
TVA Publications
Ville de Dorval
Xerox

On garde le lien ?

Concerta Communications Inc.

(514) 891-3908

cdauray@concertacom.com

www.concertacom.com

